

Hotel Hochfilzer ★★★★★

Dorf 33, A-6352 Ellmau | Tel +43 5358 2501 | info@hotel-hochfilzer.com | www.hotel-hochfilzer.com



Hotel Hochfilzer** Alles auf einen Blick**

Ferienhotel im Familienbesitz

* gesamt 200 Betten

* Kategorie: 4 Sterne

* Verpflegungsart: Halbpension (Frühstücksbuffet, Abendmenüs)

Unser Familienbetrieb besteht aus 4 Gebäuden

Hotel Hochfilzer **** mit 60 Gästewohneinheiten, Badelandschaft (430 qm), 4 Speiseräumen, 1 a la carte Restaurant (40 Sitzplätze), Rezeption, Tiefgarage mit 10 Stellplätzen, Parkplätze im Außenbereich sind in der vorgeschriebenen Anzahl vorhanden, Hotelterrasse (nicht überdacht) mit ca. 60 Sitzplätzen, 2 Sonnenterrassen im Anschluss an die Badelandschaft, Kino, Skikeller, Fitness-Studio & Yogaraum

Haus Garden: Gebäude direkt gegenüber vom Hotel, 8 Gästeeinheiten (Studios), Gartenanlage, Wintergarten, Terrasse, Spielbereich im Garten, Erdgeschoß vermietet an Firma Bipa (Drogeriemarkt)

Gartenhotel Flora & Baumhaus: 40 Betten mit Frühstück und dem Baumhaus. Beide sind 300 m entfernt vom Hotelhauptgebäude, Ski in Ski out, Verpflegungsart: Frühstücksbuffet, Abendessen und alle Hotelleistungen werden im Hotelhauptgebäude eingenommen, Ausstattung: 2 Frühstücksräume, große Gartenanlage mit Naturschwimmteich, Skikeller, Spielbereich im Garten

Auslastung der Betriebe

Saisonale Auslastung von Mitte Dezember bis Mitte April für den Winterbetrieb, von Mitte Mai bis Ende Oktober für den Sommerbetrieb, Auslastung während der Wintersaison: 90 %, Auslastung während der Sommersaison: 70 %, ca. 70 % der Gesamtauslastung wird von den Stammgästen abgedeckt.

Quellmärkte

Deutschland, Großbritannien decken 2/3 des Gesamtquellmarktes ab. Holland, Beneluxstaaten, Osteuropa, Österreich, Südafrika und restl. Europa bilden den Rest.

Betriebsphilosophie

Natur erleben - 4 **** Sterne genießen - ist unser Hotelmotto, eine solide 4 Sternequalität wird geboten und darüber hinaus wird der Kunde durch persönliche Betreuung, betreute Aktivitäten in der Sommer- und Wintersaison, Livemusikabende, Geschenke und vielen regions- und hausbezogenen Extras an das Haus und die Region gebunden; die Arbeit am Gast vom Check-in bis zum Check out steht im Vordergrund.

